

S'installer à GENOPOLE® : une offre « sur-mesure » pour répondre aux attentes et aux besoins spécifiques des entrepreneurs et des chercheurs

Le bioparc Genopole®, sur le site d'Evry-Corbeil (91), vient de fêter ses 10 ans. En une décennie, il a assurément gagné son pari ; avec 64 sociétés implantées ou en cours d'installation, et 4 à 6 nouvelles entreprises créées, incubées ou accueillies chaque année, Genopole® représente la première concentration française d'entreprises en biotechnologies. Il a par ailleurs déjà permis la création de 2 053 emplois directs, répartis sur 84 253 m².

À l'origine de ce succès ? Le développement d'une offre sur-mesure qui répond précisément aux attentes et aux besoins spécifiques des entrepreneurs et chercheurs....

Un environnement de travail propice à l'innovation

Proximité, synergie, esprit d'entreprise... Genopole® encourage les échanges

entre la recherche, l'enseignement et les biotechnologies. Le bioparc accueille des laboratoires et des entreprises de haute technologie dans des domaines d'activités complémentaires, liés aux sciences du vivant. L'animation de cette communauté scientifique et industrielle passe notamment par le partage d'expériences. Elle contribue à faire émerger des projets innovants et favorise le rayonnement du site au plan national et international.

Au-delà, c'est véritablement une offre sur-mesure que Genopole® a développé pour satisfaire les besoins des chercheurs et des porteurs de projet, avec notamment :

• **la mise à disposition d'infrastructures de haute technologie** : centre d'exploration et de recherche fonctionnelle expérimentale, imagerie-cytométrie, spectrométrie de masse, production de puces à ADN, puces ADN végétal,

microscope à force atomique, station de tri cellulaire, station RMN, irradiateur de cellules...

Dans cette démarche de mutualisation, Genopole® lance chaque année un appel d'offre pour l'acquisition d'équipements semi-lourds, justifiée par la montée en puissance ou le développement de nouvelles thématiques. Placés sous la responsabilité d'une équipe, ces équipements restent cependant accessibles à l'ensemble de la communauté scientifique et industrielle du site.

• **des services mutualisés d'accueil, d'animation scientifique et industrielle...** Parmi les services mutualisés, figurent le réseau à haut débit REVE, ouvert aux entités du site, et l'accès en ligne à des revues scientifiques. Le centre de conférence international Génocentre, d'une capacité de 700 places, accueille

par ailleurs chaque année près de 200 manifestations.

• **des aides au renforcement des compétences et au développement**, avec la mise en place de partenariats internationaux, d'allocations post-doctorales ou encore d'Actions Thématiques Incitatives (Atiges) pour allouer des moyens financiers aux jeunes chercheurs et favoriser le retour des cerveaux en France.

Un accompagnement personnalisé pour les créateurs d'entreprises de biotechnologies

Mise à disposition de ressources immobilières, fonds de pré-amorçage G1J Ile-de-France, accès aux infrastructures techniques et technologiques mutualisées, assistance dans les démarches de créations d'entreprises... : Genopole® propose un accompagnement individualisé et « sur-mesure » pour optimiser la réussite du porteur de projet.

Avant d'être pris en charge par les équipes de Genopole® Entreprises, le projet fait l'objet d'une étude approfondie qui mesure et optimise son caractère innovant, sa qualité scientifique et son potentiel économique. Les projets d'entreprises sont examinés par un comité d'experts indépendants. Toutes les entreprises créées, incubées ou accueillies sont labellisées par Genopole® et bénéficient ainsi du soutien des équipes et des services du bioparc.

Notez à ce titre qu'un Bureau Europe a été créé et financé par Genopole® pour informer, solliciter, appuyer et conseiller toutes les PME du pôle de compétitivité Medicen Paris Region et de la région francilienne afin qu'elles participent plus aisément aux programmes de recherche européens. Dans cette perspective, le Bureau met à la disposition des PME l'expertise nécessaire pour monter des projets répondant aux critères d'éligibilité de la Commission Européenne.

Quelques exemples de success stories qui témoignent de la vitalité du site

Start-up ou sociétés d'envergure profitant de cet environnement propice à l'innovation et au développement, ce sont aujourd'hui plus de 64 entreprises de biotechnologies que compte le portefeuille Genopole®. Elles travaillent pour plus de 60 % d'entre elles sur le marché biomédical/santé et bioproduction, et pour les autres dans les domaines de l'instrumentation scientifique, la chimie, la bioinformatique, les agro-industries, l'environnement, ou encore, le matériel médical...

→ Novagali Pharma : un premier produit issu d'une entreprise génopolitaine

Figurant parmi les premières entreprises incubées à Genopole®, Novagali Pharma SA est une société pharmaceutique émergente, qui emploie 50 personnes. Ses chercheurs, spécialisés dans la physiologie, l'anatomie et les pathologies de l'oeil, mettent au point de nouvelles approches afin de développer des produits ophtalmiques de pointe, destinés au traitement des principales affections de l'oeil, mais aussi des pathologies plus rares.

Cationorm®, son premier produit, est commercialisé depuis avril 2008 pour le traitement des symptômes de sécheresse oculaire...

→ Xentech : vers une médecine personnalisée

Xentech offre des services en oncologie préclinique. Fondée par quatre chercheurs

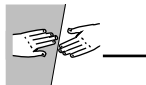
Le nouveau C-MAG HS 7 – pour la meilleure résistance chimique



2009 NOUVEAU: avec plaque en vitrocéramique!

C-MAG HS 7 – nouvel agitateur magnétique à plaque chauffante en vitrocéramique

Avec sa plaque chauffante en céramique, le C-MAG HS 7 présente une résistance chimique exceptionnelle. Son puissant moteur assure le mélange de quantités allant jusqu'à 10 litres (H₂O) sur une plage de vitesse de 100 à 1 500 tours par minute. La plaque chauffante peut atteindre des températures de 50 °C à 500 °C. Pour un travail en toute sécurité, un circuit de sécurité intégré limite la température maximale de la plaque à 550 °C, évitant ainsi une surchauffe du milieu. L'indicateur Hot Top et son affichage clignotant assurent une protection supplémentaire contre le risque de brûlures. Ces fonctions sont complétées par une prise DIN pour le branchement d'un thermocontact électronique, par exemple d'un ETS-D5, pour une régulation haute précision de la température.



de l'Institut Curie, l'Entreprise est spécialisée dans les études d'évaluation d'efficacité anti-tumorales réalisées *in vivo* sur des xénogreffes de tumeur, établies directement à partir de tumeurs de patients, sans passage préalable par de la culture cellulaire.

A son catalogue : une centaine de modèles reproduisant des cancers du sein, de la prostate, du poumon transférés par l'Institut Curie. Une collection qu'elle prévoit d'augmenter *via* des collaborations avec les centres cliniques.

La jeune société développe ses propres programmes de recherche visant à proposer une médecine personnalisée et ciblée, grâce au développement de tests diagnostiques capables d'adapter le traitement aux caractéristiques de chaque tumeur et de chaque patient.

Créée fin avril 2006, cette start-up a déjà été récompensée par plusieurs prix et

a signé d'importants contrats avec les principaux industriels de la pharmacie et des biotechnologies. Pour mener à bien son projet et commencer à identifier des biomarqueurs de réponse, Xentech vient de réaliser une levée de fonds.

→ CellVir : une approche originale contre le virus du sida

La société CellVir a pour ambition de trouver une alternative aux traitements aujourd'hui disponibles contre le VIH, souvent liés à des problèmes de résistance et de toxicité. Elle fonde son approche sur un mécanisme d'action totalement original qui cible les interactions hôte-virus indispensables à la réplication virale, au lieu de viser directement des protéines virales, comme le font la plupart des molécules actuelles.

G1J Ile-de-France et Inserm Transfert Initiative ont décidé de soutenir la société

en réalisant un premier financement d'amorçage. Celui-ci a permis de consolider un plan de développement de plus de 2 millions d'euros qui devrait permettre d'amener le « lead » identifié par la société jusqu'à la preuve du concept.

→ BioSystems International : des alliances réussies avec les big pharmas

La société BioSystems International (BSI) a pour objectif d'établir de nouveaux standards dans la recherche et la découverte de biomarqueurs pour faciliter le développement clinique de médicaments et la mise au point de tests diagnostiques.

BSI associe les compétences issues de l'industrie pharmaceutique et du diagnostic *in vitro* à une expertise en immunologie, protéomique, génomique, techniques de séparation et bioinformatique. Sa plateforme technologique et les compétences

de son équipe permettent l'identification de biomarqueurs spécifiques de maladies ou de pathologies dans un délai court, compatible avec les contraintes de développement d'un médicament. Ces biomarqueurs devraient conduire à une réduction significative du coût et de la durée des essais cliniques tout en améliorant le suivi clinique des patients...

Concluons en précisant que, en 10 ans, Genopole® a investi entre 15 millions d'euros au profit des entreprises ; près d'une quarantaine d'entre elles ont levé plus de 180 millions d'euros auprès d'investisseurs.

Contact :
Genopole Communication :
communication@genopole.fr

S. DENIS

La Cosmetic Valley et le pôle PASS signent une convention de partenariat.

L'accord a été signé vendredi 27 février 2009 à Grasse par Alban Muller, Président de la Cosmetic Valley et Han Paul Bodifée, Président du Pôle PASS.

Le pôle de la Cosmetic Valley (régions Centre, Haute Normandie et Ile-de-France) et le pôle PASS, Parfums-Arômes-Senteurs-Saveurs (région Provence-Alpes-Côte d'Azur) ont décidé de renforcer les synergies entre leurs réseaux respectifs - entreprises, centres de recherche, organismes de formation - par une convention de partenariat.

Encouragé par l'Etat, ce rapprochement entre deux pôles de compétitivité aux activités complémentaires (industrie et recherche pour le premier, matières premières pour le second) ne pourra que renforcer l'industrie cosmétique française.

La Cosmetic Valley poursuit ainsi activement une politique de partenariat qui lui permet aujourd'hui de se positionner comme le premier centre de ressources mondial de la parfumerie-cosmétique. La Cosmetic Valley a mis en place une stratégie d'innovation collaborative et organisé sa dynamique recherche autour de Domaines d'Action Stratégiques qui s'appuient sur les savoir-faire spécifiques des territoires du pôle : packaging, cosmétique sensorielle, formulation, développement durable ... Ce nouveau partenariat permettra aux deux pôles de co-animer un nouveau Domaine d'Action Stratégique consacré à une ou plusieurs thématiques de recherche où leurs savoir-faire sont complémentaires, en particulier dans le domaine des ingrédients naturels.

La convention permettra également

- la participation des membres aux groupes de travail organisés par chacun des pôles.
- une communication réciproque sur les savoir-faire, les formations et les centres de recherche des deux pôles.
- la possibilité pour les deux pôles de compétitivité de labelliser des projets de recherche s'ils impliquent des entreprises et laboratoires membres de leurs structures.
- l'accueil des membres du pôle PASS sur les stands que la Cosmetic Valley organise chaque année dans les salons professionnels internationaux et réciproquement. Le Pôle PASS sera ainsi présent sur l'espace Cosmetic Valley du prochain salon In-Cosmetics à Munich (21 au 23 avril 2009) aux côtés de 12 membres de la Cosmetic Valley.

Il s'agit de la douzième convention de partenariat signée par la Cosmetic Valley :

En France : conventions avec le pôle verrier de la Vallée de la Bresle (Glass Vallée), Polepharma et l'Acredege (Guyanne),

A l'international : conventions avec les clusters Hokuriku Life Care (Japon) et Nativa (Colombie), avec l'Université de Jeju Islands (Corée), l'Université de Lomé (Togo), l'Université de Al Hawasch (Syrie). Organisations professionnelles : conventions avec la Fédération des Industries des entreprises de la Beauté (FEBEA), UBI-FRANCE, UNITIS.

www.cosmetic-valley.com

www.pole-pass.fr

NOUVEAUTÉ!

Chromeleon 7

Tout Simplement Intelligent

Chromeleon® 7 est la nouvelle station de données chromatographique de Dionex. Elle offre une richesse fonctionnelle, une intelligence unique, combinées au bénéfice exclusif de la technologie *Operational Simplicity™*. Les solutions *eWorkflows* permettent à chacun d'exécuter des procédures complexes en quelques clics de souris. L'assistant d'intégration *SmartPeaks™* permet d'obtenir la ligne de base et l'intégration idéales en quelques secondes.

**De l'échantillon aux résultats.
Rapidement et simplement.**

Apprenez en plus sur www.dionex.com/chromeleon7





Passion. Power. Productivity.



Chromeleon is a registered trademark of Dionex Corporation. PIN 989